

CURSO DE LIBRE CONFIGURACIÓN.

UN NUEVO CONCEPTO DE ALFABETIZACIÓN.

¿Es suficiente con saber leer y escribir para dejar de ser analfabeto?

¿QUÉ ES EL IFAP?

El Programa de Información para Todos (IFAP) de la UNESCO

ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL (ALFIN)

RECOMENDACIÓN:

La necesidad de abordar la Alfin aporta nuevas exigencias a la Década de la Alfabetización y a la Década de la Educación para el Desarrollo Sostenible. El Consejo del IFAP recomendó que se preste especial atención en el apoyo a los mediadores de la información, o infomediarios, tales como profesores, bibliotecarios, archiveros, puesto que estos profesionales de la información ejercen un efecto multiplicador en la consecución de sociedades alfabetizadas en información.

Alfabetización informacional.

Una de estas áreas prioritarias exige elevar la concienciación de las personas acerca de la importancia de la Alfin. La Proclamación de Alejandría de 2005 la reconoce como “un derecho humano básico en el mundo digital” puesto que faculta a las personas para ser capaces de **“buscar, evaluar, utilizar y crear información de manera eficaz en todos los ámbitos de la vida para conseguir sus objetivos personales, sociales, profesionales y educativos”**. Para participar en el mundo digital, las personas requieren nuevas competencias y entrenamiento. La brecha digital es mucho más que una divisoria en el “acceso a la tecnología”; sin las habilidades para utilizar las tecnologías, surge una brecha aún mayor – la brecha de la Alfin. Curiosamente no se trata de una cuestión “norte-sur, desarrollado-en vías de desarrollo”; se aplica a todos los países y se trata más bien de un reflejo de la medida en que los sistemas educativos están o no a la altura de las nuevas sociedades de la información.

Definición de Alfin.

Tal y como se deriva de la Proclamación de Alejandría de 2005, adoptada por el Programa de Información para Todos (IFAP) de la UNESCO, la Alfabetización Informacional es la capacidad de las personas para:

- Reconocer sus necesidades de información,
- Localizar y evaluar la calidad de la información,
- Almacenar y recuperar información,
- Hacer un uso eficaz y ético de la información y
- Aplicar la información para crear y comunicar conocimiento.

Las personas usan la Alfin junto con la resolución de problemas y las competencias comunicativas como parte de un conjunto integrado de competencias que los adultos necesitan para ser eficaces en todos los aspectos de sus vidas. El beneficio de considerar la Alfin como independiente y distinta de otras competencias en adultos consiste en que se aclara una dimensión de estas capacidades tan complejas y permite que se establezca una distinción entre el uso eficaz de la información y el suministro y acceso a la misma. Como se describe en el Proyecto Global para Medir el Progreso de las Sociedades de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), **la Alfin permite a las personas pasar de la dependencia respecto de los “intermediarios del conocimiento” a convertirse en “creadores de conocimiento” (OCDE, 2007).**

ALFIN Y TICS.

Para utilizar la Alfin en una sociedad del conocimiento, resultan prerequisites indispensables para las personas

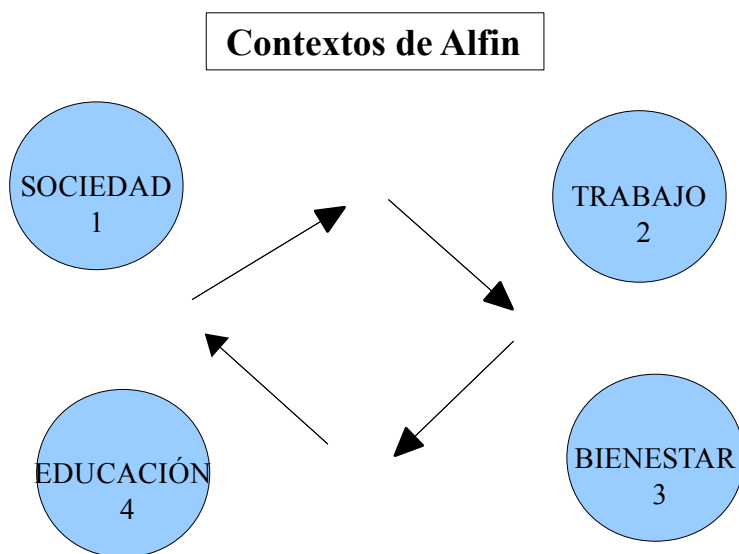
tanto el acceso a la información como la capacidad para usar las TICs. La Alfin es, sin embargo, una capacidad distinta y un aspecto integral de las competencias en los adultos.

OPORTUNIDAD PARA EL PROFESORADO

Las competencias en Alfin de los profesores resultan cruciales para el cambio generacional necesario para que la escolarización resulte apta para la creación de sociedades del conocimiento del Siglo XXI.

ACCESO A LA INFORMACIÓN.

El suministro y acceso a la información son prerequisites indispensables para que las personas puedan practicar la Alfin.



ALFIN Y LA SOCIEDAD CIVIL.

La Alfin resulta esencial para el funcionamiento de una sociedad civil en la que puede participar todo el mundo. En Europa, la búsqueda activa de información es identificada como un componente esencial de participación democrática.

Este modelo propone una sociedad bien informada en la que las personas actúen de manera creativa y asuman iniciativas para crear nuevos significados y nuevas formas de gobierno. Sin embargo, esto crea una tensión necesaria entre la tendencia al control de comportamientos que a menudo caracteriza al gobierno central y las fuerzas que hacen posible la innovación y la creatividad.

Nuestra conclusión es que el objetivo de la Alfin para todos no está exento de complejidad y supone un desafío para los diseñadores de políticas.

La distribución de la información ha sido una fuente de desarrollo humano y de bienestar desde tiempos inmemoriales. Sin embargo, la cantidad de información disponible actualmente ha transformado los desafíos en el uso de la información. Por ejemplo, los países ricos pueden acceder a imágenes por satélite para controlar actuaciones en todo el mundo, pero la gran cantidad de información disponible hace que la tarea de distinguir la información crítica sea mucho más compleja. Por otra parte, la información puede ser utilizada como una mercancía por las naciones ricas para comerciar con las naciones más pobres.

LOS ELEMENTOS DE LA ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL

Los siguientes elementos de Alfin son consecuentes con las definiciones de Alfin desarrolladas para la educación superior (Declaración de Alejandria) y, tal y como proponía Campbell (2004), son aplicables a todos los dominios del desarrollo humano.

- Reconocer las necesidades de información
- Localizar y evaluar la calidad de la información
- Almacenar y recuperar la información
- Hacer un uso eficaz y ético de la información, y
- Aplicar la información para crear y comunicar conocimiento.

A) Reconocer las necesidades de información:

Esta concienciación de la necesidad no es una capacidad estática sino que necesita ser aplicada en todas y cada una de las situaciones ante las que nos encontremos. Forzosamente, hay cierta información que las personas eligen como un hecho, reconociendo al mismo tiempo que otras afirmaciones necesitan ser cuestionadas y comprobadas buscando información adicional o confirmando la exactitud de dicha información suministrada.

B) Localizar y evaluar la calidad de la información:

Se requiere educación y entrenamiento para ayudar a las personas, no solamente para localizar la información, sino también para evaluar las fuentes de información, dada las características de la información que fluye a través de las redes en los momentos actuales.

C) Almacenar y recuperar la información

Los seres humanos han apreciado siempre la importancia de almacenar información y su recuperación para un uso posterior. Las personas mantienen no sólo sus propias bibliotecas o sus propias maneras de conservar la información y la necesidad de recuperarlas de forma simple, sino que además, en la era digital, almacenan conocimiento que han creado, además de números de teléfono y música.

D) Hacer un uso eficaz y ético de la información

El uso eficaz de la información suele incluirse en las encuestas acerca de la resolución de problemas y del pensamiento crítico, además de determinados aspectos de la alfabetización. Sin embargo, la dimensión ética del uso de la información puede no estar bien representada en las encuestas existentes.

E) Aplicar la información para crear y comunicar conocimiento.

La finalidad de la Alfin es permitir a las personas crear y usar nuevo conocimiento y de ahí que este componente represente el producto de la práctica de la Alfin.

LA INVESTIGACIÓN EN ALFIN.

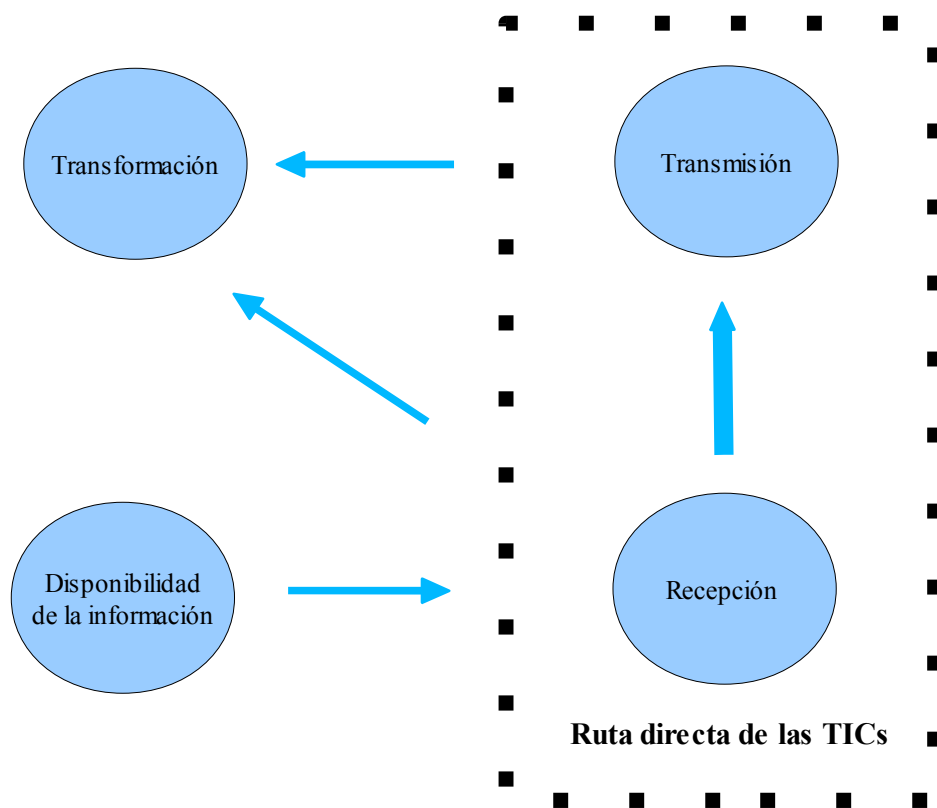
La investigación en este ámbito viene a poner de relieve la necesidad de educar en el uso de la información. Existen pruebas del compromiso por parte de docentes y profesores universitarios con las consecuencias pedagógicas de la naturaleza cambiante de las fuentes y del uso de la información (Nvegi, 2007), pero igualmente existe un reconocimiento de que aún queda mucho por hacer para transformar la educación de manera adecuada para la preparación y la formación continua de las personas en la era de la información (Catts, 2007).

En un momento inicial de la presencia de las TICs en todo este proceso se ha hecho mucho hincapié en el manejo de estas tecnologías y no tanto en la repercusión de las mismas en el proceso de alfabetización informacional.

La principal diferencia entre las competencias en TICs y la Alfin se refleja en la distinción que

se puede hacer entre la recepción y la transmisión de información utilizando las TICs y el proceso de transformación de la información para crear nuevo conocimiento (Alfin) antes de la transmisión de esta nueva información.

Distinción entre Alfin y Transferencia de Información



El uso de la información requiere un dominio de las competencias cognitivas, incluido el pensamiento crítico, y esto depende a su vez de la capacidad para localizar, evaluar y después utilizar la información.

Aspectos Económicos y Alfabetización Informacional

Peters y Besley (2006, 52) han resumido las características de lo que ellos denominan economía del conocimiento y han destacado diferencias entre este orden económico post-industrial y la economía de las sociedades industriales.

Comparación de la Economía Industrial y la Economía del Conocimiento²

Características	Economía Industrial	Economía del Conocimiento
Recursos	Los materiales son escasos y de acceso caro	La información suele estar ampliamente disponible a un coste marginal
Uso	Los materiales se agotan con el uso y su reciclaje es costoso	La información puede compartirse y aumentar con el uso.
Durabilidad	Los materiales generalmente son estables y no se deterioran con el tiempo	La información debe actualizarse continuamente y su calidad puede deteriorarse con rapidez
Distribución	Los materiales y los productos necesitan ser transportados y los costes pueden determinar los lugares de producción y el acceso a los productos.	Siempre que exista infraestructura de TICs, es posible difundir ampliamente tanto la información (materiales) como el conocimiento (productos).
Propiedad y Legislación	Los productos se pueden patentar, controlar su acceso y aplicarles impuestos.	El conocimiento puede ser difícil de regular y de aplicarle impuestos.
Precio	El valor se fija generalmente por el coste de los recursos, la mano de obra y el transporte.	El valor se determina principalmente por el proceso de la información y puede variar dependiendo del contexto.

La Cadena de la Información / del Conocimiento

La Cadena de la Información / el Conocimiento



Normas de Alfabetización Informacional

Las distintas normas de Alfin comparten el principio de que las competencias en Alfin constituyen un proceso continuo, tanto en relación a las capacidades requeridas en los diferentes niveles del quehacer humano, como también en el sentido de que los elementos se utilizan de una forma integrada, más que como un proceso estrictamente lineal. En el ámbito de la educación, el desarrollo de la Alfin comienza en la más temprana etapa y continúa hasta los estudios de licenciatura y la formación continua de adultos.

Mapa de Competencias de Comunicación Constelación de Competencias de Comunicación

Definición y expresión de la necesidad de información	Localización y acceso a la información	Evaluación de la información	Organización de la información	Uso de la información	Comunicación y uso ético de la información
---	--	------------------------------	--------------------------------	-----------------------	--

ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL

Otras habilidades de información

Uso de la tecnología digital	Uso de Herramientas de comunicación	Uso de redes	Selección de los mensajes de los medios de comunicación	Análisis de los mensajes de los medios de comunicación	Otras habilidades en TICs / Medios de comunicación
------------------------------	-------------------------------------	--------------	---	--	--

HABILIDADES EN TICs – ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Lectura	Escritura	Aritmética	Otras competencias básicas
---------	-----------	------------	----------------------------

ALFABETIZACIÓN

Hablar	Escuchar
--------	----------

COMUNICACIÓN ORAL

Reflexión

RAZONAMIENTO

Alfabetización Informacional e Igualdad

La OCDE, a través de su Encuesta Internacional de Alfabetismo de Adultos (IALS), ha puesto de manifiesto una correlación entre las competencias en TICs y el alfabetismo. En este informe se detecta que las personas con competencias en TICs por lo general tienen mayores niveles de alfabetización y que esta relación se aplica tanto entre los países con mayor acceso a las TICs como en los que tienen un acceso más bajo, y también dentro de los propios países. Por ejemplo, los autores señalan que los jóvenes de quince años que tienen acceso a un ordenador personal en casa tienen mayores habilidades de lectura (OCDE, 2005a, 184) que aquellos sin acceso en casa. Hay que tener en cuenta, sin embargo, que una correlación muestra sólo que existe una relación y no identifica la causa. En este caso, el acceso a las TICs en casa podría muy bien constituir una variable de sustitución para el acceso a los muchos beneficios del poder económico, incluyendo el acceso a la educación y, en consecuencia, al alfabetismo.

La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) puso de manifiesto la preocupación por la **brecha digital** entre las naciones. Esta división también es evidente entre las diferentes regiones en muchos países. Un ejemplo de ello es la división entre las comunidades rurales y urbanas, pero la brecha digital es también evidente en todos los países entre las personas adineradas y los que viven en una relativa pobreza. En muchos países, las mujeres presentan un menor acceso a las TICs y menos habilidades en este área (OCDE, 2005a, 193). Este puede ser el caso también en relación a otras formas de suministro de información. Las iniciativas para reducir tales diferencias en el acceso a la información son importantes, puesto que el acceso constituye un prerrequisito indispensable para la práctica de la Alfin.

Impacto de los factores lingüísticos.

El idioma es otro factor clave en el acceso a la información. Aquellos que hablan inglés tienen acceso a una gran cantidad de información en la mayoría de los campos del conocimiento debido al dominio del inglés, sobre todo en las bases de datos electrónicas (UNESCO 2005). Esto no sólo es cierto para aquellas personas cuyo idioma se usa en un área relativamente pequeña y limitada geográficamente, como es el caso de muchos pueblos indígenas, sino que también se aplica a muchas poblaciones amplias y dispersas geográficamente, como aquellas en las que se habla el mandarín o el español. Las barreras idiomáticas para la información pueden afectar al desarrollo económico de los países. Donde la economía está más orientada a los servicios (más desarrollados económicamente), es mayor la demanda y el uso de la información. Cuando los ciudadanos tienen mayor acceso a la educación, incluyendo idiomas, y más recursos económicos para acceder a la información, pueden ser capaces tanto de utilizar los recursos en lengua inglesa como, además, de tener acceso privilegiado a los recursos locales y regionales disponibles exclusivamente en su lengua materna. Sin embargo, si el inglés no es el idioma comercial y profesional de uso común en una comunidad, entonces se restringe el acceso a la cultura mundial y a la información, lo cual podría limitar la competitividad internacional.

Limitaciones culturales.

En toda sociedad son necesarias la información y las competencias para usarla, pero las formas en que un ciudadano puede identificar y expresar las necesidades de información se ven afectadas por la estructura familiar, el idioma y la religión, entre otros factores sociales. Por lo tanto, mientras que el concepto de Alfin es válido para todas las culturas, el desarrollo de indicadores tiene que tener en cuenta las diferencias culturales que son configuradas por los factores socio-económicos, históricos y políticos.

Las **limitaciones políticas** también pueden influir en el desarrollo de una sociedad alfabetizada en información. Muchos gobiernos que tratan de fomentar una mayor participación en la economía global del conocimiento, parten del supuesto de que el acceso y el uso eficaz de la información están relacionados con el crecimiento económico. Es probable que un mayor y más fácil acceso a la información termine asociándose con unas oportunidades económicas mejoradas.

Las **limitaciones económicas** pueden afectar a la Alfin en todos los países, incluyendo los desarrollados. Por ejemplo, las instituciones son las que establecen qué recursos electrónicos van a ofrecer a través de licencias adquiridas. Las políticas, tanto de la biblioteca titular de la licencia como de los propietarios de las bases de datos determinan si se puede acceder a los artículos en línea. En otros casos, el usuario recibe un mensaje similar a “usted no tiene derecho a visualizar el artículo”. Existe, entonces, la oportunidad de comprarlo, lo cual quiere decir en la práctica que normalmente no se suele acceder a la información de ese documento. Por lo tanto, las fuentes de información electrónica y las políticas de adquisición de las bibliotecas aumentan las posibilidades de distorsión a favor de la información que está disponible en línea y sin cargo para el usuario final.

Algunos principios para la definición de indicadores

La siguiente lista presenta *algunas* de las cualidades que deben cumplir unos buenos indicadores estadísticos. Los posibles indicadores deben ser evaluados utilizando estas cualidades con el fin de seleccionar el mínimo necesario para cubrir un dominio relevante:

- **Pertinencia:** los datos son relevantes para la toma de decisiones y para el aspecto que se va a medir.
- **Actualidad:** los datos están disponibles con rapidez antes de convertirse en obsoletos.
- **Precisión:** los datos se han calculado correctamente y no están sujetos a error.
- **Frecuencia:** la recopilación de los datos se puede repetir en un ciclo regular para medir la evolución.
- **Coste:** la recopilación de los datos no resulta demasiado costosa (pocos países en vías de desarrollo pueden permitirse elaborar encuestas específicas a temas que no sean las principales prioridades políticas).
- **Validez:** los datos miden lo que se pretende que midan.
- **Fiabilidad:** los datos son estables y no cambian demasiado rápido para poder ser capturados.
- **Coherencia:** ni los indicadores ni las respuestas individuales se contradicen entre sí.
- **“Economía”:** es preferible escoger el número mínimo de indicadores necesarios con el fin de cubrir la máxima extensión del tema. Esto minimiza la tarea de la recopilación en los países.
- **“Independencia”:** los indicadores deben medir los diferentes aspectos de un tema, sin vincularlos, aunque algunos pueden estar relacionados.
- **Transparencia:** las fuentes de datos y el modo en el que se han calculado los indicadores deben ser lo más claros posibles para el “lector”.
- **Comparabilidad:** la utilización de los datos a nivel internacional añade una nueva dimensión de complejidad: que los datos deben ser comparables entre las diferentes culturas y economías.